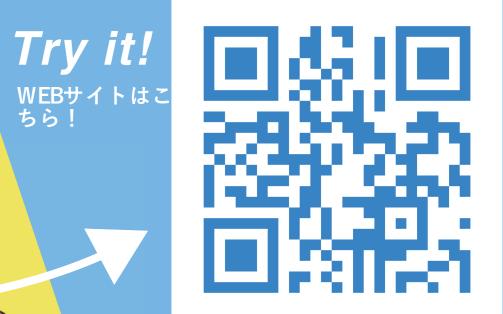
近隣スポットへの来訪意欲を誘起するための コンテンツ追体験レコメンドシステムの構築

石原由貴 徳島大学 美藤輝樹 (株) GOCCO. 渡邊加奈 徳島大学



背景

余暇活動について調査した研究

子どもを対象とした際, 身体活動を伴う能動的な余暇:幸福度との正の相関 テレビの視聴やゲーム:幸福度との負の相関

Holder, M. D., et al., 2009

人は新しい場所への移動を行うことによって, ポジティブな感情が促進される Heller, A. S., et al. 2020

受動的な室内活動のみならず,ある程度の外出を余暇に促すことは, メンタルヘルスの観点からも重要

遠距離の旅行:時間・金銭的コストにより実施が困難 近所の散策 : 実施コストを超える強い動機づけが必要

外出に対し,強い動機となる要素を付加した事例:コンテンツツーリズム

ex.聖地巡礼

地域に「コンテンツを通じて醸成された地域固有のイメージ」としての

「物語性」「テーマ性」を付加し、その物語性を観光資源として活用 コンテンツツーリズム学会

実施コストの高い"旅行"という体験行動を「物語性」「テーマ性」によって促進!

自分の興味のある聖地は 都合よく近所には無い! 数に限りもある。

ご近所聖地ガイド

科学体験工房

自然散策エリア

歴史博物館

DIYキャンプ場

⇒ 体験工房

板野町那東キビガ谷

◆ 化学·生物教室

⇒ 創作工房 空

4.3 *****

スポット/コンテンツのイメージ

の掲載を検討.

徳島市安宅1丁目3-4

■ あすたむらんど 徳島

板野町那東キビガ谷45-22

自然散策エリア

吉野川市川島町三ツ島長塚356-2

5 *****

34.0776, 134.5613, 50km圏内

「千空のサイエンス冒険体験

スポット業」

のご近所聖地ガイド

科学体験工房

物語性・テーマ性の投射は、ロケ地や物語の舞台などのコンテンツとの具体的な縁がある場所に対してのみ行われるか?

場所に対するコンテンツの物語性・テーマ性の投射には,柔軟性が見られる

<mark>雰囲気</mark>が共通している例:「ラピュタっぽい場所」は多数ある。天空の城ラピュタというコンテンツのテーマ性を感じる場所は日本・世界各地に数多く存在する。 が共通している例:「コラボカフェ」と呼ばれるような形態の飲食店においては, コンテンツの概念を食事体験を通じて来訪者が体感できる仕組みを持っている.

ユーザー好ましいと感じているコンテンツと, 地域の近隣スポットの特徴(雰囲気, 実施可能な体験等)との共有点を明示することで, 本来"聖地"ではない近隣のスポットに、コンテンツツーリズムの文脈を取り込むことが可能なのではないか?

何らかの重要な人物、出来事等と歴史的に結びついている 品物は、同じ品物の偽物よりも価値があると評価する.

Frazier B.N., et al., 2009

真正性(authenticity)は、いずれの種類(定型性、道徳性、 クラフト性、特異性)においても対象の価値を高める.

スポットの選定説明テキスト

物語を読む際、読者は物語内の出来事を頭の中で疑似体験する

ことで,物語世界に没入し,頭の中に物語の世界観を構築すると

スポットを紹介する際, コンテンツ内の出来事を想起させるよう

な説明文(舞台の情景描写や登場人物の行動・感情の記述)を付

加することで、ユーザーの中にコンテンツの世界観を呼び起こす

して選定できるよう、ジャンルレスかつコンテンツの詳細

▲ はやぶさ

(パシンペロンはやぶさ)(はやぶ;

(はやぶさ(コーラスグループ)

ハッシュを作りIDとして永続化

鬼滅の刃) (鬼滅の刃 (アニメ)) (はやぶさ) (はやぶさ (探査機)

2020年 (残響散歌/朝が来る) (はやぶさ型ミサイル艇

3.記事名・位置情報から

な内容を含むWikipediaをデータベースとして用いた.

劇場版 鬼滅の刃 無限列車編

鬼滅の刃ヒノカミ血風譚

Mar, R. A. & Oatley, K., 2008

■ ももいろクローバーZ

ももいろクローバーZ

ももいろクローバーZのSU…

PLAY! (ももいろクローバ…

ももいろ歌合戦) (佐々木彩夏

ももいろクローバーZ もも…)(MOON PRIDE

O'Connor K, et al., 2017

スポットの紹介時にコンテンツの 「雰囲気」「体験」を想起させる仕組み により、スポットの価値を高める (≒訪ねたい動機をつくる)

検索結果

選定説明テキストと

共に該当のスポット

を複数レコメンド

歴史博物館

DIYキャンプ場

アウトドアでの自給自足体験ができるキャンプ

▲ RV KUMONパーク キャンプ場

▲ 淡路島アウトドア ビレッジ 津井キャンプ場

4.2 ★★★★☆

3.7 ★★★☆★

4 *****

高松市三谷町1408

南あわじ市津井139-1

■ 焚き火ベース~HOKAGE~

南あわじ市阿万吹上町1367

阿波市土成町宮川内御所43-2

▲ あうとどあべーす

▲ 徳島市立徳島城博物

3.9 ★★★☆★

徳島市徳島町1-8

逾 徳島県立博物館

徳島市八万町向寺山

4.2 ★★★★☆

41111

ユーザーが魅力に感じているコンテンツの物語的文脈を分析し, 物語内の雰囲気や出来事を追体験可能な近隣スポットのレコメンドを**行う**

設計要件。実装

探索位置の入力

◎ GPSで現在の位置を入力

ユーザーが好ましいと感じているコンテンツに関連した追体験が可 能なスポットをリストアップし、近隣のスポットを来訪したくなる 気持ちを誘起するWEBアプリケーションの制作を行った.

ナンチャッテ!ご近所聖地ガイド localpilgrimage.guide

トップページ

ナンチャッテ! ご近所聖地ガイド

■ 好きな作品名を入力

◎ 35.6895, 139.6917, 50km圏内

あなたの街で

大好きなコンテンツの

追体験に出かけよう

布団の上でゴロゴロとスマホをいじっていたら、

そのスマホで夢中になっているコンテンツで、主人公

たちと似た体験ができそうなスポットを、私共がご近

所からお探しいたします。

ナンチャッテ観光、新人ガイドのタヌ坊です!お

Projection

近隣スポットに対する

興味と来訪したい

気持ちの喚起!?

親しみを出すための ガイドキャラクター

近隣スポットのレコメンド

Google Places APIにより、気軽に 訪ねることが可能なユーザーの 近隣を中心に対象スポットを検索.

幅広いコンテンツの網羅 ユーザーが最も魅力的に感じているコンテンツをテーマと

2.記事名で検索

考えられている.

Wikipedia 1.Wikipediaの記事名

緯度・経度・探索半径

Application Server 4 User

6.ガイド・スポットの 位置情報をStreamで返却 GPT-4o-mini

Database

5.各ガイドのスポットのキーワードと 緯度・経度・探索半径で関連スポットを検索

Google Places API

様々なコンテンツ名で検索をかけ, 出力結果からスポットをタップする様子

▶ ユーザー自身が興味のあるコンテンツの網羅は達成

「何も言われずにスポットを見せられるよりは(そのスポットが)気になった」

▶ 明確な外出意欲は湧いていない様子であるものの, その一助となる可能性

「知らなかった場所が出てきて面白い」

使用した学生へのヒアリング

▶ 地域住民が地元の新たな場所を知るきっかけとしても機能する可能性

探索キーワード を 4.ガイド作成 Wikipediaから プロンプトを送信 LLMにより抽出

「スポット名や住所だけでは場所のイメージが湧かない」 「流し読みするので内容が入ってこない」

「(コンテンツとスポットが)合ってない気がする場所もあるが、 結果が沢山出てくるのであまり気にせず別の場所を見て楽しめる」

今後はUIの改善と共に、よりレコメンドされたスポットに行きたくなる

教示条件(説明テキストに含まれる内容/併記する図の種別)を心理実験により明らかにする:

▲ さぬきの森 公園

Deep Researchによって

詳細なコンテンツ内容を取得

的確なキーワードを選定。